

ÖVRIGA VILLKOR

1. REKLAMFILM – MATERIAL

Reklamfilm, enligt Filmstaden Media vid var tid gällande teknisk specifikation, måste vara Filmstaden Media tillhanda senast vid den i Bokningsbekräftelsen angivna tidpunkten eller av Filmstaden Media senare, separat skriftligen meddelad tidpunkt. Om Reklamfilm levereras senare än den i Bokningsbekräftelsen angivna tidpunkten eller av Filmstaden Media senare, separat skriftligen meddelade tidpunkt, debiteras en Expressdistributionsavgift på SEK 3 000, såvida inte annan, skriftlig överenskommelse med Filmstaden Media gjorts i god tid innan gällande leveransdag och dispens då lämnats i det specifika fallet. Om Reklamfilm levereras senare än beviljad dispensdag eller inte är färdiglevererad då, startar visning så snart det är praktiskt möjligt och ovan Expressdistributionsavgift debiteras.

Vid för sen leverans är Filmstaden Media inte ansvariga för eventuell utebliven visning och ingen kompensation för uteblivna kontakter ges. Filmstaden Media kan vägra visa Reklamfilm som överstiger avtalad visningslängd. Om Reklamfilmens längd överskrider den avtalade, debiterar Filmstaden Media överskjutande sekunder enligt gällande prislista förutsatt att ledigt visningsutrymme finns. Reklamfilmen måste kunna visas vid samtliga ordinarie föreställningar oavsett åldersgräns för spelfilmen. Filmstaden Media har rätt att vägra visa Reklamfilm som enligt Filmstaden Media kan anses olämplig för barn. I de fall Filmstaden Media beslutar att inte visa Reklamfilmen av anledningar enligt ovan äger Kunden ej rätt till kompensation för detta.

2. REKLAMFILM – KVALITETSKONTROLL

Om Kunden önskar kontrollera Reklamfilmens tekniska kvalitet efter den digitala konvertering som överförs, kan en visning av Reklamfilmen arrangeras i Filmstadens biograf i Råsunda, Solna. Kostnader i samband med detta betalas av kunden. Kontrollen kan ske innan filmens visningsstart förutsatt att materialet levereras till Filmstaden Media senast en vecka före det i Bokningsbekräftelsen angivna datumet samt att Kunden kontaktar Filmstaden Media för bokning av tid för visning. Om Kunden ej önskar kontrollera den tekniska kvaliteten godtar Kunden Filmstadens Medias kvalitetskontroll.

3. REKLAMFILM – VISNINGSFÖRHÅLLANDEN

Reklamfilmen/-erna visas före det ordinarie spelfilmsprogrammet med släckt scenbelysning och halv - till hel mörk salong.

4. REKLAMFILM – LEVERANS

För kampanjer med kontaktgaranti gäller att de i Bokningsbekräftelsen angivna kontakter utgör kvalificerade estimeringar av antalet besökare. Skulle kampanjens kontaktantal understiga i Bokningsbekräftelsen angivna kontakter med mer än 5 %, åtar sig Filmstaden Media att förlänga kampanjen intill dess att avtalat antal kontakter uppnåtts. Sådan förlängning skall i görligaste mån ske i direkt anslutning till aktuell kampanj. Skulle den negativa avvikelser vara mindre än 5 % av avtalat antal kontakter åtar sig Filmstaden Media att i mån av plats förlänga Kampanjen intill dess att fullt antal kontakter erhållits.

För kampanjer med tidsgaranti gäller att den i Bokningsbekräftelsen angivna Kampanjperioden bestämmer under vilken period kampanjen visas. Skulle en negativ avvikelse med mer än 5 % av förväntad visning uppdagas under Kampanjperioden, åtar sig Filmstaden Media att förlänga kampanjen intill dess att avtalat antal dagar uppnåtts. Sådan förlängning skall i görligaste mån ske i direkt anslutning till aktuell kampanj.

5. EVENT – KAMPANJUPPLÄGG

All planering, placering i foajén, material samt upplägg på genomförandet skall ske i samförstånd med Filmstaden Media samt biografansvarig på den eller de biografier som Event ska äga rum. Den av Kunden utsedd Kampanjansvarig tar fullt ansvar för att det material som behövs för genomförandet levereras till biograferna enligt överenskommelse med Filmstaden Media. Aktiviteten får ej inverka menligt på övrig ordinarie verksamhet på biografen. Filmstaden Media äger rätt att dokumentera Kampanjer på biograferna för referensändamål. Vid Event med Kundens egen utvalda personal ingår endast Eventytan i priset. Filmstaden AB och Filmstaden Media AB frångår sig allt ansvar för eventuell skadegörelse, stöld eller annan åverkan på Kundens material.

6. DIGITALT OCH PRINT – MATERIAL

Det är Kundens ansvar att Kampanjmaterial för Digitalt och Print enligt till Bokningsbekräftelsen bifogad specifikation, är levererat senast däri angiven tidpunkt. Vid för sen leverans är Filmstaden Media inte ansvariga för eventuell utebliven exponering och ingen reducering av priset sker.

7. DIGITALT – LEVERANS

Vid eventuella differ mellan Filmstaden Medias mätning och tredjepartsmätning utgår Filmstaden Media från IAB-standarderna med en toleransnivå upp till 10 %. Skulle kampanjens impressions understiga i Bokningsbekräftelsen angivna antal med mer än 5 %, åtar sig Filmstaden Media att förlänga kampanjen intill dess att avtalat antal impressions uppnåtts. Sådan förlängning skall i görligaste mån ske i direkt anslutning till aktuell kampanj. Skulle den negativa avvikelser vara mindre än 5 % av avtalat antal impressions åtar sig Filmstaden Media att i mån av plats förlänga Kampanjen intill dess att fullt antal impressions erhållits.

8. DIGITAL SIGNAGE - MATERIAL

Det är Kundens ansvar att Kampanjmaterial för Digital Signage enligt till Bokningsbekräftelsen bifogad specifikation, är levererat senast däri angiven tidpunkt. Materialet behöver vara barntillåtet och anpassat till familjemålgruppen. Vid för sen leverans är Filmstaden Media inte ansvariga för eventuell utebliven exponering och ingen reducering av priset sker.

9. DIGITAL SIGNAGE - LEVERANS

Leverans sker under biografens öppettid, med undantag för specifika kundevents. Kampanjen garanteras att visas en gång per loop (60 sekunder), förutsatt att inget annat avtalats. Skulle antalet visningar understiga förväntad leverans med mer än 5 % för den avtalade perioden, åtar sig Filmstaden Media att förlänga Kampanjen intill dess att avtalat antal visningar uppnåtts. Sådan förlängning skall i görligaste mån ske i direkt anslutning till avtalad Kampanjs slutdatum. Skulle den negativa avvikelser vara mindre än 5 % av avtalat antal visningar åtar sig Filmstaden Media att i mån av plats förlänga Kampanjen intill dess att fullt antal visningar erhållits.

10. NORMER OCH REGLER

Filmstaden Media kan vägra visa Reklamfilm och Kampanjmaterial som på goda grunder kan förväntas strida mot Marknadsföringslagen, Lotterilagen samt övriga gällande lagar och förordningar tillämpliga vid annonsering eller mot i Sverige vedertagna etiska normer. Kunden ansvarar för att Kampanjmaterial står i överensstämmelse med Marknadsföringslagen, Lotterilagen samt övriga gällande lagar och förordningar tillämpliga vid annonsering samt för att Kampanj kan ske utan intrång i tredje man upphovsrätt. Filmstaden Media har rätt att vägra visa Reklamfilm och Kampanjmaterial som enligt Filmstaden Media kan anses olämplig för barn. I de fall Filmstaden Media beslutar att inte visa Kampanjen av anledningar enl. ovan äger Kunden ej rätt till kompensation för detta.

Filmstaden Media förbehåller sig rätten att avbryta en leverans där stark opinion bildas mot Filmstaden, där vårt varumärke och goda rykte riskeras genom Kundens reklam som, även utan att bryta mot ovan, kan antas vara grund för negativa reaktioner.

Filmstaden Media äger rätt att nyttja kundens Reklamfilm/Kampanjmaterial för referensändamål.

I den mån Kunden vid digital annonsering spårar och behandlar data om besökare till annonsen, svarar Kunden ensam för efterlevnaden av relevant integritetsskyddande lagstiftning såsom (men inte begränsat till) Personuppgiftslagen och Dataskyddsförordningen (GDPR).

11. ÄNDRING ELLER ANNULLERING AV BOKNING

Om avbokningen sker 0-14 dagar före start skall kunden utge full ersättning för bokningen.

Om ändring av bokning sker som medför ett minskat pris på totalordern och sker 0-14 dagar före start sker ingen justering i priset och kunden skall utge full ersättning för bokningen.

12. FORCE MAJEURE

Part är fri från ansvar för bristande fullgörelse av sina avtalsförpliktelser enligt detta avtal om den bristande fullgörelsen orsakats av händelse såsom krig, upplopp, arbetskonflikt, brist i energiförsörjning, blockad, eldsvåda, explosion, mobilisering eller oförutsedda militärinkallelser eller annan händelse varöver part inte råder, eller när sådan omständighet drabbar parts underleverantör.